

Au sommaire :

- ▶ Quelques brèves de Fèvres...
- ▶ Qui sont les véritables concurrents des artisans ?
- ▶ Création d'un pôle artisanal à Saint-Marie-de-Ré
- ▶ Nouvelle génération d'échelles télescopiques
- ▶ Nouvelle ponceuse orbitale
- ▶ Nouveau design pour le télémètre laser
- ▶ Prix « L'œuvre » 2011
- ▶ Portrait d'artiste : Benoit Gilles, batteur d'armures
- ▶ L'agenda des évènements à ne pas manquer !

Quelques brèves de Fèvres...

▶ *Un outil d'autodiagnostic pour les TPE/PME*

Un test d'intelligence économique destiné aux TPE/PME est désormais accessible sur le site www.economie.gouv.fr. Ce test a pour objectif de permettre aux entreprises de faire le point sur leurs pratiques en termes de collecte, d'analyse, de valorisation, de diffusion et de protection de l'information stratégique. Le test comprend 38 questions classées en trois parties : veille, influence et compétitivité, capitalisation et préservation du patrimoine immatériel. Il s'agit d'un moyen rapide et efficace d'identifier ses forces et ses faiblesses.

▶ *Révision du règlement REACH sur les substances chimiques*

Cinq ans après son adoption, la Commission Européenne s'apprête à revoir le règlement REACH qui avait pour objectif de passer en revue les nombreuses substances chimiques présentes actuellement sur le marché et d'évaluer les menaces potentielles qu'elles représentent pour la santé humaine ou l'environnement. Prévue pour 2012, la révision du règlement REACH inclura une modification des exigences d'enregistrement concernant les substances à faible tonnage, ainsi que l'évaluation de méthodes de tests alternatifs et l'amendement ou non de la portée du règlement REACH. www.europa.eu

▶ *13^{ème} édition du Prix Liliane Bettencourt*

Les candidatures au Prix Liliane Bettencourt pour l'Intelligence de la Main sont ouvertes. Ce concours est ouvert à tous les professionnels utilisant un savoir-faire exceptionnel que ce soit par sa rareté, sa qualité, ou sa spécificité. Le prix Talents d'exception est destiné à récompenser la réalisation d'une œuvre d'une qualité esthétique incontestable résultant d'une parfaite maîtrise des techniques et savoir-faire d'un métier d'art. Tandis que le prix Dialogues met en lumière le travail des artisans d'art en collaboration avec d'autres univers de la création. Ce prix récompense donc une collaboration entre un artisan d'art, son savoir-faire, et un autre créateur. Vous pouvez dès à présent vous inscrire pour Talents d'exception ou Dialogues 2012 sur www.intelligencedelamain.com.

Le Pôle national d'Innovation pour l'Artisanat des Métaux, souhaite vous apporter par cette lettre, toutes les informations pratiques liées à votre profession. Ce bulletin mensuel permet de vous informer régulièrement sur l'actualité du moment et sur des thématiques spécifiques à vos métiers. Pour vous abonner, connectez-vous sur www.ifram.fr

Qui sont les véritables concurrents des artisans ?

Selon une enquête inédite réalisée par la Fédération des Centres de Gestion Agréés, les premiers concurrents des artisans, commerçants et autres prestataires indépendants sont tout d'abord leurs semblables. Serait-ce la fin du cliché du petit commerçant traqué par la grande distribution ou de l'artisan étranglé par les discounters ? En fait, la menace viendrait plutôt des autres commerces de proximité ou des autres artisans qui exercent sur la même zone de chalandise. Les réponses des entrepreneurs questionnés illustrent bien leurs préoccupations de se démarquer tout d'abord de leurs semblables. Dans l'artisanat, près des deux tiers (61,1%) des professionnels interrogés déclarent que leurs principaux concurrents sont les autres artisans. Il existe donc une forte rivalité entre petites entreprises. Même tendance, mais à une moindre échelle, dans le commerce : près d'un commerçant sur deux (49%) estime que la menace vient d'abord des autres commerces. Les grandes surfaces arrivent seulement en troisième position (46,4%).



Pour se démarquer de la concurrence, les petites entreprises agissent principalement sur leur politique tarifaire. Elles sont 15% à déclarer modifier leurs prix pour tenter d'accroître ainsi leur compétitivité. L'action sur l'offre (modification de la gamme de produits et/ou services) ne mobilise que 8,8% des commerçants et artisans questionnés. Enfin l'innovation commerciale (création de prestations nouvelles, diversification...) ainsi que les actions de modernisation et de communication ne sont citées que par 7,6% des professionnels dans les deux cas.

Autre fait marquant de cette étude, l'artisanat se porte mieux que le commerce. Même si les critères d'analyse ne sont pas forcément équivalents, l'appréciation comparative du niveau d'activité (à travers l'évolution du panier moyen des commerçants et des carnets de commandes et devis des artisans) démontre un plus grand dynamisme commercial dans le secteur des métiers. En effet, le savoir-faire spécifique des artisans et leur grande valeur ajoutée personnelle les place à l'abri de l'agressivité commerciale de certaines enseignes qui font des ravages dans le commerce indépendant traditionnel. Plus d'un artisan sur deux (50,2%) affirme que ses carnets de commandes sont restés stables ces derniers mois. Par ailleurs, les carnets de commandes et le nombre de devis sont sensiblement en hausse dans l'artisanat (respectivement 15,3% et 31,8% des répondants).

Infidèle et multimarques, le consommateur zappe d'une forme de distribution à l'autre sans états d'âme. Pourtant plus d'un dirigeant de TPE sur deux (57,6%) estime que le taux de fidélité de la clientèle est stable. Ce qui relève de la prouesse commerciale dans le contexte concurrentiel actuel. Toutefois, près d'un professionnel sur quatre (22,4%) reconnaît que les clients sont moins fidèles aujourd'hui qu'hier. Dans le même temps, le niveau d'exigence de la clientèle (qualité, sécurité, service...) est en hausse pour 57,6% des commerçants, artisans et autres prestataires interrogés.

« L'analyse des réponses des chefs de petites entreprises interrogés démontre que les stratégies adoptées se concentrent principalement sur le prix. Ce manque de diversité dans les actions engagées pour se démarquer de la concurrence est révélateur de l'énorme besoin de professionnalisation de la fonction commerciale dans les petites entreprises. On agit souvent sur le prix par facilité et manque de technicité marketing », signale Nasser NEGROUCHE, Dirigeant du cabinet Priorité Client, spécialiste marketing des TPE.

Vous pouvez retrouver l'intégralité des résultats de cette étude sur www.fcga.fr.

Création d'un pôle artisanal à Saint-Marie-de-Ré

La commune de Sainte-Marie-de-Ré, située sur la côte sud de l'île de Ré, travaille actuellement sur un projet de création d'un pôle artisanal. Elle propose plusieurs ateliers en location pour des artisans souhaitant installer leur activité professionnelle sur la commune. Au total, 6 locaux constituent ce pôle, auxquels il faut ajouter une salle d'exposition commune. Le loyer est de l'ordre de 130 euros par an et par m². Les locaux sont situés à l'entrée du village et bénéficient d'une bonne visibilité. Les candidats doivent postuler pour une activité à l'année sur la commune. Ceux ne postulant que pour la saison estivale ne seront pas retenus. Les ateliers sont à pourvoir pour juin 2012. Pour plus d'informations, contactez Julien Maudet (Tél. : 05 46 30 21 24 - jmaudet17@gmail.com).

Nouvelle génération d'échelles télescopiques

Leader mondial dans son domaine, Telesteps lance deux nouveaux modèles d'échelles télescopiques qui sont le début d'une toute nouvelle génération destinée aux professionnels. La nouvelle gamme Pro XTREME souhaite s'imposer comme la nouvelle génération d'échelles télescopiques. Les montants réalisés à partir d'un profil tubulaire triangulaire, permettent d'améliorer la résistance à la torsion et d'augmenter la rigidité. Deux poignées de transport ont été intégrées pour plus de confort. La fermeture de l'échelle entière s'effectue à l'aide de deux boutons poussoirs indépendants, rendant le déverrouillage simple et sûr en évitant tout pincement. De plus, les larges marches confortables bénéficient d'un nouveau design nervuré antidérapant. Enfin, la possibilité de bloquer barreau par barreau permet à l'échelle d'être toujours à la bonne longueur afin d'obtenir le bon angle d'appui. Deux longueurs sont disponibles : 320 et 380 cm déployées, et respectivement 79 et 86 cm repliées. www.hiltaire.fr



Nouvelle ponceuse orbitale



A l'occasion du dernier salon Batimat, le fabricant Mirka a présenté sa première ponceuse orbitale ergonomique sans transformateur avec moteur brushless. Légère et compacte, elle autorise un ponçage rapide et sans poussière. Son design low profile, proche de la surface à poncer, assure une excellente prise en main. Elle bénéficie d'un bon ratio poids/puissance avec 300 W pour seulement 1 kg. Baptisé Mirka Deros, cet outil électroportatif ponce avec facilité tous les types de matériaux. Le moteur étanche sans charbons, ne nécessite que très peu d'entretien. www.mirka.fr

Nouveau design pour le télémètre laser

Partant d'une enquête auprès des clients, l'entreprise Hilti a développé un produit monofonctionnel innovant dont la taille et les proportions laissent penser à un stylo qui peut se ranger simplement dans une poche de veste ou de pantalon. Les éléments fonctionnels tels que l'écran ou les touches ont été positionnés et conçus de sorte que le produit s'utilise de manière optimale et intuitive dans toutes les applications. Récompensée lors du dernier salon Batimat, le PD 5 saura convaincre par son design convivial et ergonomique aux lignes typiquement Hilti. La commande s'effectue par la touche fonctionnelle centrale. Dès que l'utilisateur appuie sur cette touche, l'appareil mesure des distances allant jusqu'à 70 m avec une grande précision (+/-1,5 mm). Maniable, petit et robuste, son boîtier est protégé par la matière SoftGrip résistante à l'abrasion qui le rend également résistant à l'eau et à la poussière. www.hilti.fr



Prix « L'œuvre » 2011



Créée en 2011 par le premier syndicat des métiers d'art et sous l'égide de la Fondation du Patrimoine, la Fondation Ateliers d'Art de France a pour objet la sauvegarde, la promotion et le développement des métiers d'art. Pour la première fois, cette fondation organise un concours intitulé « L'œuvre » visant à récompenser un projet d'œuvre d'exception, qui intègre les métiers d'art de manière particulièrement innovante et moderne. Ce prix sélectionnera une œuvre en devenir pour accompagner et financer sa réalisation durant 9 mois, la dotation pouvant aller jusqu'à 60 000 euros. Attention, le délai de réception des candidatures par la Fondation est fixé au 31 décembre 2011. Les candidatures

peuvent être individuelles ou collectives (associations, entreprises ou autre personne morale). Les candidats sont invités à prendre connaissance du règlement du concours avant de remplir le dossier de candidature afin de s'assurer qu'ils remplissent la totalité des critères. Vous trouverez le règlement complet du prix ainsi que le dossier de candidature sur www.fondationateliersdartdefrance.org.

Portrait d'artiste : Benoît Gilles, batteur d'armures

Passionné conjointement par l'Histoire et le formage des métaux en feuille, Benoît Gilles a décidé de créer Métal et Histoire en octobre 2008. Initialement consacrée à la fabrication de pièces d'armure et autres accessoires métalliques médiévaux, cette entreprise élargit actuellement son champ d'activité pour répondre à des demandes aussi diverses que reproductions d'éléments en fer forgé ancien pour vieilles bâtisses ou éléments de décoration intérieure contemporains. Que ça soit une pièce d'armure compliquée ou une simple entrée de serrure sans fioritures, votre projet sera toujours traité avec enthousiasme et intérêt. www.metal-et-histoire.com



L'agenda des évènements à ne pas manquer !

• Jusqu'au 31 décembre 2011 : Les Filles de Fer

Pour les journées du patrimoine, en partenariat avec 4 artisans de La Gacilly, La Passerelle vous propose des visites d'ateliers suivies d'une visite commentée de l'exposition filles de fer : Daniel et Annick Hervieu, dinandiers, Shantty Turck, créatrice de bijoux, Noël Silvère, designer, et Chamil Kassimov, joaillier. La Gacilly (56) - Tél. : 02 99 93 34 76. www.lapasserelle-lagacilly.fr

• Le 3 décembre 2011 : L'Art de la Forge

Journée d'étude organisée par Fer et Feu à l'occasion de la Saint-Eloi. Au programme : vin d'honneur autour de l'exposition de Pavel Tasovsky, parcours Art Nouveau, démonstrations d'artistes-forgerons au travail, conférences sur l'art de la forge par Pavel Tasovsky et Françoise Aubry, dîner festif... Bruxelles. Renseignements au 0478 522 629 ou info@feuetfer.be. www.feuetfer.be

• Du 8 au 11 décembre 2011 : Les Arts du Feu

Cette manifestation rassemble verriers, perliers, mosaïstes, ferronniers, céramistes... Vous pourrez admirer leur travail et discuter avec eux de leur métier, de leurs techniques mais aussi de leur vie centrée autour de leur passion commune du feu. Place de la Mairie à Rennes. www.lesartsdufeu.com

• Les 10 et 11 décembre 2011 : Exposition-vente de couteaux d'art

Une exposition vente de couteaux d'art est organisée dans le cadre prestigieux de l'Hôtel Magnol à Montpellier, sous le parrainage de Jacques et Laurent Pourcel. Seront présents Claude Giraud, Jean-Claude Laforet, David Ponson, Gérard Souchon-Dupré, Guy Van Uuyis, Bernard Delor... Renseignements au 06 76 31 60 76.

• Du 20 au 24 janvier 2012 : Maison et Objet

Salon international de la mode-maison : décoration, cadeau, arts de la table. Paris, Paris-Nord Villepinte - Parc des Expositions. www.maison-objet.com

IFRAM - Pôle national d'Innovation pour l'Artisanat des Métaux

Rédaction : Nicolas Duez, Éric Quentin

2973, route de Duclair, 76360 VILLERS-ECALLES - Tél : 02 35 64 42 30 - Fax : 02 35 61 56 97

Internet : www.ifram.fr / Courriel : ifram@ifram.fr

